

تصحيح اختبار الفصل الثالث

الجزء الأول: (6ن)

تعريف المناجمت:

هي أن تدير وأن تتنبأ وتخطط وتنظم وتصدر الأوامر كمنسق ومراقب. 03 ن

الوظائف المشار إليها: التخطيط / التنظيم / القيادة / الرقابة. 03 ن

الجزء الثاني: (6ن)

1) بترقية المبيعات: هي عملية مكتملة للإشهار تركز على ما يلي: 02 ن

أ- طريقة التعبئة والتغليف.

ب- المشاركة في المعارض.

ت- تقديم عينات مجانية (الإشهار في أماكن البيع).

ث- منح تخفيضات.

ح- تقديم هدايا.

2) وظائف المنظمة: الوظيفة الإدارية / المالية / الإنتاجية / التجارية. 01 ن

وظائف التسيير: التخطيط / التنظيم / القيادة المراقبة. 01 ن

3) تؤثر القيادة عن طريق تحفيز العمال وجعلهم يقدمون كل طاقاتهم من أجل المؤسسة. 02 ن

الجزء الثالث: (8ن)

1) تعريف الشراء: 01 ن

هي العملية التي نقوم بها على أساس تحديد الاحتياجات من مختلف السلع والمواد الموردين واختيارهم وتقديم الطلبات استلامها، ومراحلها تكون كالتالي:

أ- البحث عن المورد. 0.5 ن

ب- تحليل وتقديم العروض. 05 ن

ت- المفاوضات والاختيار. 05 ن

ث- استلام الطلبية واستلامها. 05 ن

2) العبارة تشير إلى: ضرورة حماية المستهلك عند الإنتاج. 01 ن

3) مواصفات السيد عثمان:

أ- مهارات فنيّة: متحصّل على شهادات عليا في علم التّسيير. 01 ن

ب- مهارات انسانيّة: له علاقة جيّدة مع عمّاله. 01 ن

4) الوسيلة التي تسمح للمؤسسة بالتّعرّف على منتجاتها هي الإشهار. 01 ن

يتمثّل في مجموعة الوسائل المستعملة لإعلام الجمهور بهدف توليد الرّغبة لديهم لشراء السّلع والخدمات.

المزايا: 01 ن

أ- إجبار المنتجين على تحسين منتجاتهم.

ب- إعلام المستهلكين.

ت- الحصول على زبائن جدد.

العيوب:

أ- ارتفاع أسعار السّلع والخدمات.

ب- التّأثير على سلوك المستهلك باقتناء منتجات عديمة الأهميّة.

