

التاريخ: 2022/05/24

المدة: 02 سا

المادة: اقتصاد ومناجمت

المستوى: 2ت إ

## اختبار الفصل الثالث

### الجزء الأول: (6ن)

عرّف المناجمت حسب (هنري فيول) وبيّن وظائف التسيير المشار إليها في التعريف.

### الجزء الثاني: (6ن)

أجب عمّا يلي:

(1) ما المقصود بترقية المبيعات؟

(2) ما الفرق بين وظائف المنظمة ووظائف التسيير؟

(3) كيف تؤثر القيادة على إنتاجية المؤسسة؟

### الجزء الثالث: (8ن)

السند:

أسس السيد (عثمان) مؤسسة إنتاجية متخصصة في إنتاج البسكويت وذلك منذ 5 سنوات. السيد (عثمان) متحصّل على شهادة عليا في علم التسيير وله علاقة جيّدة مع عمّاله. في نهاية السنة الماضية وضع خطة لتحسين منتجاته من خلال شراء المواد الأولية اللازمة من الموردّين الذين تمّ اختيارهم على أساس الأسعار والنوعية الرّفيعة للمادّة الأولية وإنتاج المنتج بالمواصفات التي تلبّي رغبات المستهلكين (وبالشروط التي تضمن صحتهم وسلامتهم).

المطلوب:

انطلاقا من السند وعلى ضوء ما درست، أجب على الأسئلة التالية:

(1) عرّف ما تحته خط واذكر مراحلها.

(2) إلا ماذا تشير العبارة التي بين قوسين؟

(3) ما هي المواصفات التي يتّصف بها السيد (عثمان)؟

(4) ما هي الوسيلة التي تسمح للمؤسسة بالتعريف عن منتجاتها؟ عرّفها وبيّن مزاياها وعيوبها.

بالتوفيق للجميع