

التَّارِيخُ: 2023/12/05

المُدَّة: ساعتان

المادَّة: اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ

المستوى: الرَّابِعَةُ مَتَوَسِّطُ

اِخْتِبَارُ الْفَصْلِ الْأَوَّلِ

السَّنْدُ:

غاب العصر الذي كانت فيه صحافة القرطاس والحبر تحتكر الإعلام وتترع على عرشه، فمذ اقتحمت التكنولوجيا الحديثة عالم الإنسان أزيحت جميع وسائل الإعلام التقليدية، وفقدت صدارتها أمام زحف الوسائل الحديثة التي لم تفرض وجودها على الساحة فحسب، بل وضعت الإنسان في حيرة أمام زخمها وتنوعها وتنافسها في تقديم خدماتها المتنوعة له، وأغرته بمميزات العديدة، ونجحت في طي واختزال المسافات، وسهلت حياته فأصبح من العسير عليه أن يعود إلى الوراء.

إن وسائل الإعلام الحديثة بشتى أنواعها تلعب دورا في تشكيل الوعي المجتمعي لدى قطاع كبير من الأفراد من جهة، والمجتمعات من جهة ثانية، سواء أكانت الرسالة سلبية أم إيجابية، فالإعلام سلاح ذو حدين، إما أن يساهم في تعزيز وترسيخ القيم والعادات السليمة، وإما أن يكون معول هدم لها، وتبقى درجة وعي الإنسان وطريقة تعاطيه معها فيصلا في تحديد خيرها من شرها، فمع الاعتماد المتزايد على الأنترنت أصبحت منصبات التواصل الاجتماعي ركنا أساسيا للتواصل اليومي واستقبال المعلومات، فهناك من يستخدمها كوسيلة للترفيه وتقضية الوقت، ويتراوح الوقت الذي يستغرقه في استغلال هذه الوسائل من 15 دقيقة إلى 25 دقيقة من كل ساعة، فلو جمعنا تلك الدقائق لكانت 6 ساعات يقضيها مع هذه الوسائل، وآخرون أدركوا مدى قوة تأثيرها فاستخدموها بشكلها الإيجابي الفعال بعيدا عن الإسفاف والتفاهة والسقوط، ولهذا علينا أن نميز بين نوعين من المحتوى الذي تعرضه وسائل التواصل أولهما: هادف يحرص على صيانة أعراف المجتمع وثقافته، ويسعى لتقديم موادّه بأسلوب مهني أخلاقي، والآخر: مُزَيّف وخداع، يلمع الصّور المشوّهة، ويقلب الحقائق، ويزوّر الأحداث، ولا همّ له سوى حصد المشاهدات، وجمع الأموال ضاربا بحدود المجتمع وقيمه عرض الحائط.

فيا شباب الإسلام لا تخذعنكم العناوين البراقة، ولا تكونوا كالإسفنجة التي تتشرب كل ما يلقي لها، تحروا الدقة في الخبر، ولا تنجرفوا وراء هذه الوسائل تنغمسون داخلها، لا تفرقون بين الغثّ والسمين، والصّالح والطّالح، واحرصوا أن تأخذوا منها ما يفيدكم في دينكم ودنياكم، واعلموا أنّكم إن لم تجعلوها أداة تطوعونها لخدمتكم في الخير ستسحبكم لتوقعكم في شركها لتكونوا أنتم أسرى لها وأدواتها في الشرّ.

الجزء الأول: (12 نقطة)

الوضعية الأولى: (04 ن)

- 1) لخص مضمون السند في فكرة عامة.
- 2) عدد الكاتب بعض الأوصاف التي يتحلّى بها الإعلام الفاسد اذكر اثنين منها.
- 3) قدم الكاتب نصائح لمستعملي وسائل التواصل، عدد بعضها منها.
- 4) اذكر مميّزا من مميّزات الوسائل الحديثة التي أسهمت في اعتلاء عرش الإعلام.
- 5) هات مرادفاً لكلمة: قرطاس ووظفها في جملة.

الوضعية الثانية: (08 ن)

- 1) ما نوع السند؟
- 2) أعرب ما تحته خطّ في النصّ إعرابا تامّا.
- 3) استخرج من النصّ محسّنا بديعيا لفظيا، وبين نوعه، وأثره البلاغيّ.
- 4) بين نوع الصورة البيانيّة الواردة في الجملة التّالية، وشرحها: «الإعلام سلاح ذو حدّين»
- 5) حدّد النمط الموجود في الفقرة الأخيرة مع ذكر مؤشّر ومثال له.
- 6) استخرج من العبارة التّالية أركان الاستثناء، وأعرب المستثنى: «لا تدعو إلا الله».
- 7) اكتب الأعداد الواردة في النصّ واضبطها بالشكل مع المعدود.

الجزء الثاني: (08 نقاط)

الوضعية الإدماجية: (08 ن)

السياق: فقدت الصحافة الورقية مكانتها، وحلّ محلّها وسائل جديدة قربت البعيد، وأدنت القاصي، فلم يعد عمل الصحافة محصورا على أحد.

السند: «الصحافة هي سلاح الأمة وقوة تعزّز بها، ولسان يعبر عن كمالها، ومرشد لها إلى مناهج الحياة وأهله».

التعليمة: اكتب نصّا حجاجيا لا يتجاوز ستّة عشرَ (16) سطرا، تتحدّث فيه عن دور الصحافة في نشر الأخلاق والفضيلة، ومحاربة الرذيلة، وكيف يجنب المستخدم صفحته أضرار هذه الوسائل، موظفا مكتسبات هذه السّنة.

